

Mode auf dem Boden

## **Tarkett Lamin'Art: Kontraste und Trends**

Frankenthal, 20.07.2009. Wer glaubt, exklusive Designtrends würden sich nur auf den Hochglanzseiten teurer Wohnmagazine oder in den Ausstellungsräumen edler Möbelkünstler finden, hat weit gefehlt. Es handelt sich keineswegs nur um einen elitären Kreis an Design- und Modefreaks, die sich für mutige Trends begeistern. Im aktuellen IKEA-Katalog und sogar in den Prospekten der Baumärkte dominieren kontrastreiche Dekorationswelten wie z. B. die Farben „schwarz, weiß und grau“ auf Möbeln, Textilien und Wohnaccessoires. Geometrische Muster geben auf Vorhängen, Tisch- oder Bettwäsche den Ton an. Begleitet werden diese Effekte oftmals von blassen Grautönen und glänzenden Wandfarben. Der jüngste Schrei: alles was glitzert!

Die Designabteilung im LaminatPark im saarländischen Heusweiler hatte früh ein feines Gespür für diesen Einrichtungstrend und setzte in der aktuellen Tarkett Laminatkollektion 2008/2009 die schwarz-weiße Ideenwelt auf kreative Weise in Szene: „Tarkett Lamin'Art“, so heißt das Universum der extravaganten, ultramodernen Laminat. Die dekorative Vielfalt dieser Kollektion geht über die naturgemäß begrenzten Möglichkeiten klassischer Holzdekore hinaus – und beweist, dass die Designer von heute gerade erst begonnen haben, die Möglichkeiten von Laminat auszuloten.

Das bestehende Tarkett Lamin'Art-Sortiment widmet sich ganz dem frischen „Schwarz & Weiß“-Trend und setzt sich aus fantasievoll strukturierten Motiven zusammen, die schwarzer und weißer Eiche, Seegrass und Zebrano-Holz nachempfunden sind: ein unverwechselbarer Ausdruck individuellen Stils.

### **Voller Vorfreude auf einen heißen Herbst**

Heiko Schmidt, Tarkett Verkaufsleiter Nord für den Bereich Hardflooring lässt seinen Blick voller Vorfreude auf den kommenden Herbst und die neue Tarkett Laminat-Kollektion 2010 schweifen: „Der bisherige Erfolg der Lamin'Art-Dekore hat uns bewogen,

**Tarkett Holding GmbH**  
**Bereich Handel**

Tanja Damrau  
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal

Tel.: +49(0)6233 / 81-1318  
Fax: +49(0)6233 / 81-4-1318  
E-Mail: [tanja.damrau@tarkett.com](mailto:tanja.damrau@tarkett.com)

dieses Produktsegment weiter auszubauen. Im Herbst wird Tarkett mit fünf weiteren Dekoren im Patchwork-Stil und der angesagten Feinstab-Optik aufwarten, denn die Trendfabriken in der europäischen Möbelindustrie setzen weiterhin auf die Farbkombinationen schwarz-weiß, grau und braun.“

Das Schöne an diesem Trend ist seine Kompatibilität mit vielerlei Einrichtungsstilen. Der strenge Purist mit der Vorliebe für Schwarz-Weiß-Kontraste wird bei Lamin'Art ebenso fündig wie der Gemütlichkeit suchende Skandinavienfan, der sich mit den neuen Dekoren „Painted grau“ und „Painted weiß“ seinen Traum vom schwedischen Ferienhäuschen in heimischen Gefilden erfüllen kann.

Einen ersten Eindruck der neuen Lamin'Art-Dekore sowie aller sonstigen Neuheiten im Tarkett Laminat-Programm 2010 können sich Verleger, Fachhändler und Raumausstatter beim kommenden Branchentag Holz vom 10.-11. November in Köln verschaffen.

## **Geprüfte Qualität**

Den Endverbraucher wird neben den modernen Farben in unterschiedlichen Formaten und Oberflächenprägungen vor allem die hochwertige Qualität von Lamin'Art überzeugen: 8 mm Gesamtstärke und die Nutzungsklasse 32 empfehlen diesen Boden auch für Räume, die hohen Belastungen ausgesetzt sind.

Die Antistatik-Ausstattung beruhigt die in Konsumentenbefragungen meist an erster Stelle genannten Bedenken gegen Laminatböden aufgrund der elektrostatischen Aufladung billiger Produktvarianten. Und die effektive Tech3S-Feuchtigkeitssperre schützt den Boden genau an den kritischen Stellen gegen eindringende Feuchtigkeit: an den empfindlichen Dielenstößen. Ein Beweis für die geprüfte Qualität von Lamin'Art: Die hervorragende Testnote 1,4 im Produkttest des Magazins „Heimwerkerpraxis“ in der diesjährigen April-Ausgabe.

**Tarkett Holding GmbH**  
**Bereich Handel**

Tanja Damrau  
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal

Tel.: +49(0)6233 / 81-1318

Fax: +49(0)6233 / 81-4-1318

E-Mail: [tanja.damrau@tarkett.com](mailto:tanja.damrau@tarkett.com)



**Tarkett Lamin'Art, Dekor „Schwarz & Weiß“  
Ein Dekor aus der aktuellen Tarkett-Kollektion**

Verwendung honorarfrei  
bei Autorenvermerk:  
Foto: Tarkett



**Ein kleiner Ausblick auf die neue Tarkett Kollektion 2010  
Lamin'Art „Cappuccino“ und Lamin'Art „Painted weiß“**

Verwendung honorarfrei  
bei Autorenvermerk:  
Fotos: Tarkett

**Tarkett Holding GmbH  
Bereich Handel**

Tanja Damrau  
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal

Tel.: +49(0)6233 / 81-1318  
Fax: +49(0)6233 / 81-4-1318  
E-Mail: [tanja.damrau@tarkett.com](mailto:tanja.damrau@tarkett.com)



**Heiko Schmidt**  
**Verkaufsleiter Nord Hardflooring**

Verwendung honorarfrei

Bei Autorenvermerk:

Foto: Tarkett

**Tarkett Holding GmbH**  
**Bereich Handel**

Tanja Damrau  
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal

Tel.: +49(0)6233 / 81-1318

Fax: +49(0)6233 / 81-4-1318

E-Mail: [tanja.damrau@tarkett.com](mailto:tanja.damrau@tarkett.com)