

Tarkett Designbeläge – nur die Natur ist echter

Mit I.D. Premier, I.D. Living und Starfloor verdächtig nah am Original

Designbeläge liegen voll im Trend. Kein anderes Bodenbelagssegment boomt dermaßen wie das der stark gestaltungsorientierten Beläge für alle Einsatzbereiche, vom reinen Wohnbereich bis hin zum stark strapazierten Objekt wie z.B. im Ladenbau.

Mit I.D. Premier und I.D. Living bietet Tarkett optisch sehr hochwertige Lösungen für den professionellen Einsatz, während Starfloor die Antwort vor allem für den Privatbereich und den begeisterten Heimwerker darstellt.

I.D. Premier – der Allrounder

Die Designvielfalt von I.D. Premier besteht aus nicht weniger als 86 unterschiedlichen Varianten: 47 Holzdessins von hellen Ahorn- und Eichtönen hin zu dunklen, luxuriös anmutenden Strukturen von Rosenholz oder Zebrano in der Designfamilie „Wood“, ergänzt um 26 Dekore von puristischem Beton hin zu warmen Colorits wie jenen von Sandstein und Travertin im Bereich „Stone“. Die Linie „Design“ mit ihren 13 Eyecatchern wie leuchtenden Unifarben und die in ihrer Echtheitswirkung verblüffenden Optionen Kiesel, Laub und Gras erlaubt sehr extravagante Gestaltungen.

Besonderheit: alle Dekore sind in zwei Nutzschriftstärken erhältlich, wahlweise mit 0,70 mm für kompromisslose Langlebigkeit in allen Objektsegmenten und 0,55 mm für ebenfalls starke, jedoch nicht mehr extreme Beanspruchung. Dies ermöglicht kostenoptimierte Bodenbelagsgestaltungen in Abhängigkeit der zu erwartenden Beanspruchung. Im Ladenbau lassen sich so z.B. Verkehrsflächen von reinen Präsentationsflächen abgrenzen – ohne jeglichen gestalterischen Kompromiss.

Alle Planken und Fliesen sind umlaufend gefast. Dies verstärkt die authentische Wirkung und lässt beim Betrachter zusätzliche Zweifel an der Art des Belagsmaterials aufkommen. Passende Strukturprägungen ergänzen die optische Wirkung bei zahlreichen Varianten.

Immer mit dabei: TopClean XP PUR als Zusatzausrüstung, die den Belag besonders pflegeleicht und verschleißfest macht sowie die Reinigungsaufwendungen und den Einsatz von Wasser und Reinigungschemie deutlich

Tarkett Holding GmbH
Tanja Damrau / Stefan Reinsch
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal

tanja.damrau@tarkett.com
stefan.reinsch@tarkett.com

reduziert. Eine zusätzliche Einpflege/Beschichtung ist über die Nutzungsdauer nicht erforderlich.

I.D. Living – gutes Design muss nicht teuer sein

Gestalterisch abgestimmt auf die Nutzung in Wohnbereichen aber auch leicht genutzten Objektbereichen ist diese Kollektion optisch von I.D. Premier abgegrenzt. Eine Auswahl von 16 Holzdekoren und vier Dessins als Fliesen, darunter eine luxuriös und extravagant anmutende Lederoptik, macht I.D. Living zum idealen Produkt für hochwertige und harmonische Gestaltungen.

Die Kollektion ist nach vier aktuellen Gestaltungstrends strukturiert und unterstützt dadurch Planer und Endverbraucher gleichermaßen in der Umsetzung individueller Einrichtungsstile.

- "Contemporary" zur Schaffung eines zeitgenössischen, trendigen Umfeldes
- "Loft & Vintage" als Abbild einer sowohl reduzierten Moderne und Weitläufigkeit als auch einer ausgeprägten Natürlichkeit
- "Elegant" mit einem starken Ausdruck von Luxus und Extravaganz
- "Authentic" mit dem Anspruch an zurückhaltende Naturnähe

Dank der werksseitigen TopClean PUR-Ausrüstung ist auch I.D. Living sehr pflegeleicht. Eine Einpflege/Beschichtung nach der Verlegung ist nicht erforderlich, TopClean bietet überdies die Grundlage für eine vereinfachte Unterhaltsreinigung während der Nutzung.

Starfloor – gestalte Deinen eigenen Boden!

Unikate liegen im Trend und das nicht nur auf dem Boden: Patchwork-Strukturen unterschiedlicher Materialien haben mittlerweile in der Möbeldindustrie Einzug gehalten. Auf den Boden gebracht helfen unterschiedliche Materialien und Dekore dabei, Räume grafisch zu bereichern und funktional zu gliedern. Dem Wunsch nach dem eigenen kreativen Ausdruck stehen oftmals verletechnische Problem entgegen z. B. durch unterschiedliche Aufbauhöhen oder nicht geeignete Untergründe.

Diese Herausforderung hat Tarkett mit dem Designbodenbelag Starfloor gelöst. Das Geheimnis von Starfloor liegt in den Abmessungen der selbstklebenden Planken und Fliesen: mit 45,7 cm x 45,7 cm bei den Steindeko-

Tarkett Holding GmbH
Tanja Damrau / Stefan Reinsch
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal

tanja.damrau@tarkett.com
stefan.reinsch@tarkett.com

ren und 15,2 cm x 91,4 cm im Falle der Holzdekore können die Böden einfach miteinander kombiniert werden. Neben der klassischen Verlegung der Plankendessins im Schiffsbodenverbund sind daher auch Gitter- und sonstige Verlegemuster in Kombination mit den Steindekoren machbar.

Dem Endverbraucher kommt es neben der unkomplizierten Verlegung vor allem auf die Optik an. Klassische Hölzer stehen mengenmäßig im Vordergrund, doch immer mehr Verbraucher folgen dem Trend zu rustikal gehaltenen, gekalkten und geräucherten Holzdekoren bzw. kontraststarken Kombinationen im aktuellen Schwarz-Weiß-Look. Im Fliesenbereich spielen Großformate sowie zurückhaltende und erdige Farben von Beige bis Braun oder auch Grau bis Schwarz eine immer stärkere Rolle. Die mit 32 Positionen sehr umfangreich konzipierte Tarkett Starfloor-Kollektion gliedert sich in vier Kollektionslinien:

Starfloor Classique

Eine Palette von 14 heimischen und exotischen Hölzern, bei denen der Schwerpunkt auf Eleganz, Stil und Natürlichkeit gelegt wurde.

Starfloor Vintage

Sechs authentische und rustikale Eichenvarianten mit ausdrucksstarker Maserung in aktuellen Farben wie „Smoked Oak White“ und „Smoked Oak dark grey“. Der Fokus der Tarkett Designer lag hier auf den Prinzipien Nostalgie, Wärme und intensive Ausstrahlung.

Starfloor Trend

Sechs moderne und ausgefallene Hölzer wie „Zebrano Black“, oder „Artwood Chocolat“ laden ein zum kreativen Spiel mit den Starfloor Steindekoren. Starfloor Trend ist der Boden für eine klare und kompromisslose Interpretation von Mode.

Starfloor Ceramic

Mit den weichen und natürlichen Farben seiner sechs Steindekore wirkt Starfloor Ceramic sehr echt und lebendig.

Auch die technischen Merkmale der neuen Starfloor Kollektion sind klar strukturiert und einfach zu merken: 2 mm Gesamtstärke, eine 0,2 mm starke Nutzschicht, eine effiziente PUR-Vergütung der Oberfläche und 10 Jahre Garantie.

Tarkett Holding GmbH
Tanja Damrau / Stefan Reinsch
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal

tanja.damrau@tarkett.com
stefan.reinsch@tarkett.com

Tarkett I.D. Premier:



Tarkett Holding GmbH
Tanja Damrau / Stefan Reinsch
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal

tanja.damrau@tarkett.com
stefan.reinsch@tarkett.com

TARKETT
PRESSE-INFO

Tarkett 2010

Natur am Boden Atmosphäre im Raum

FRANKENTHAL, 16.01.2010

Tarkett I.D. Living:



Tarkett Holding GmbH
Tanja Damrau / Stefan Reinsch
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal

tanja.damrau@tarkett.com
stefan.reinsch@tarkett.com

Tarkett Starfloor:



Tarkett Holding GmbH
Tanja Damrau / Stefan Reinsch
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal

tanja.damrau@tarkett.com
stefan.reinsch@tarkett.com