

décembre 2005



Séance de relooking avec la nouvelle collection PVC Trendy « New Generation » de Tarkett...

Parce que la décoration s'inspire de la mode en piochant ça et là des idées à assembler, les intérieurs s'accessoirisent et s'accordent à chaque humeur. Plus que jamais tendance, le « do it yourself » s'impose comme maître de la décoration, pour faire de chaque pièce un lieu unique et personnel. Du sol au plafond, rien de tel qu'un relooking express, pensé en couleurs, en contrastes et en effets matières...

La nouvelle collection de sols PVC Trendy « New Generation » de Tarkett donne le ton et fait entrer une déferlante de formes et de couleurs dans la maison, l'appartement ou le studio ! Audacieux, les sols PVC Tarkett affichent un optimisme débordant et une exubérance sans limites, avec pour seuls mots d'ordre : convivialité et imagination ! Stars de la « rénovation plaisir » et illustrations d'un nouvel art de vivre fun, les sols PVC « New Generation » libèrent les énergies créatives pour métamorphoser, en un tour de main, un séjour tristounet en une pièce à vivre et à recevoir joyeuse, chaleureuse, insolite, ou pourquoi pas extravagante. Mode d'emploi...

◀ *Place à la couleur et à la convivialité avec la nouvelle collection de revêtements de sol PVC Trendy New Generation de Tarkett : une solution idéale pour relooker un studio en un tour de main ! (New Generation décor Contrast - en lés de 2, 3 et 4 mètres de large Prix public indicatif : 8 euros TTC/m²).*



Etape n° 1 : Diagnostiquer !

Contrat de location signé, loyer acquitté... plus que trois jours avant d'emménager dans ce studio, promis à un avenir studieux et... festif ! Seule ombre au tableau, le sol affiche des allures « d'après-guerre ». Avant que le rêve ne tourne au cauchemar, une seule solution : opérer un petit relooking en colorama pour tout changer.

L'option sol PVC « New Generation » de Tarkett arrive à point nommé pour donner un coup de jeune à la décoration... en deux temps trois mouvements et à moindre coût !

Etape n° 2 : opter pour du flashy, du fashion... du Trendy New Generation !

Devenu un espace de liberté et de convivialité, l'appartement est le terrain d'expression privilégié pour affirmer sa personnalité et afficher son style sans complexe. La nouvelle collection de sols PVC New Generation de Tarkett recèle une palette de décors inédits, misant sur une profusion de motifs et de couleurs inspirés de la mode, pour égayer tous les intérieurs.

Retour au cœur des seventies, des ambiances psychédélices et ensoleillées, Tarkett revisite le pouvoir des fleurs (motifs Dahlia et Hawaï), les associations de formes géométriques (motifs Modul ou Hekto), les rayures bayadères (motif Contrast) ou les entrelacs graphiques (motifs Onda ou Zoom) et propose une collection audacieuse, pleine de rythme et de vitalité. De quoi satisfaire toutes les envies de se faire plaisir !

◆ Pour donner un coup de jeune et une touche d'extravagance à la décoration, les nouveaux revêtements de sol PVC Trendy New Generation de Tarkett propose une palette de décors inédits pour une collection audacieuse et pleine de rythme. (New Generation décor Dahlia multico - en lés de 2, 3 et 4 mètres de large - Prix public indicatif : 8 euros TTC/m²).



Etape n°3 : se procurer un cutter, de l'adhésif double face et une paire d'amis...

Débordants de sens pratique, les sols PVC Tarkett se révèlent très faciles à poser et ne nécessitent qu'un minimum d'outils. Une paire d'amis, un cutter et c'est parti ! Mieux vaut s'assurer, avant de se lancer, que le sol est bien plan, lisse, sec et sain. Vérification faite, il suffit de couper les lés aux bonnes dimensions avant de les poser sur le sol dans le même sens, ou de les inverser suivant les dessins (selon les recommandations Tarkett).

Une idée futée si la surface de la pièce ne dépasse pas 30 m² : opter pour une pose libre sur des bandes adhésives double face. Gain de temps et pose impeccable garantis !

Etape n°4 : profiter de sa nouvelle déco perso !

Un soupçon d'audace et d'imagination et le sol du studio rayonne d'une énergie intarissable ! Reste à coordonner le canapé, le bureau et les bibelots pour une déco dans les règles de l'art.

Confortables, faciles à entretenir et ultra-résistants grâce au procédé de fabrication « Suprême Protection » (introduction de particules proches du diamant multipliant par 3 la durabilité de la surface), les revêtements de sol New Generation de Tarkett se révèlent agréables à vivre au quotidien. Talons, crampons, griffes... ils se laissent piétiner sans craindre ni les taches, ni les rayures. Côté confort acoustique, ils affichent une efficacité de 18 dB... de quoi danser jusqu'au bout de la nuit sans perturber le sommeil des voisins !

◀ *Une astuce gain de temps pour une pose impeccable : les sols PVC Tarkett peuvent être fixés au sol sur des bandes adhésives double face. Confortables et faciles à entretenir grâce au procédé de fabrication « Suprême Protection », ils ne craignent ni les taches ni les rayures ! (New Generation décor Modul - en lés de 2, 3 et 4 mètres de large - Prix public indicatif : 8 euros TTC/m²).*

Les revêtements de sol PVC New Generation de Tarkett sont disponibles dans les Grandes Surfaces de Bricolage (Leroy Merlin, Castorama, Mr Bricolage, Bricomarché) et chez les grossistes (LMS, DOD, Est Distribution).



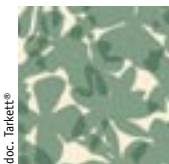
doc. Tarkett®



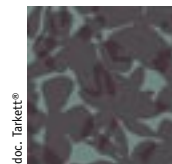
doc. Tarkett®



doc. Tarkett®



doc. Tarkett®



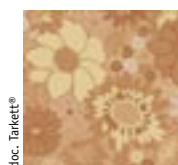
doc. Tarkett®



doc. Tarkett®



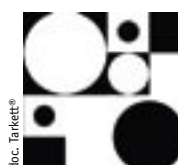
doc. Tarkett®



doc. Tarkett®



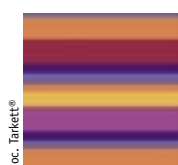
doc. Tarkett®



doc. Tarkett®



doc. Tarkett®



doc. Tarkett®

Caractéristiques Techniques de la collection Trendy New Generation de Tarkett

Présentation	lé (largeur : 2, 3 et 4 mètres)
Épaisseur totale	2,6 mm
Couche d'usure	0,25 mm
Poids total	1.700 g/m ²
Usage domestique	intense (Classe 23)
Usage commercial	modéré (Classe 31)
Intensité d'usage	Modérée
Suprême Protection	oui
Réaction au feu	M3
Efficacité acoustique	L _w = 18 dB
Résistance thermique	0,04 m ² K/W
Solidité lumière	> 6
Garantie	10 ans
Prix public indicatif	8 euros TTC/m ²

Multi-spécialiste du revêtement de sol, Tarkett Résidentiel propose une offre globale de sols PVC, textiles, stratifiés et parquets distribués au travers de ses marques Tarkett® et Sommer® par l'intermédiaire des Grandes Surfaces de Bricolage et Spécialisées, négoce et détaillants.

▲ Pour satisfaire toutes les envies, la nouvelle collection de sols PVC Trendy New Generation de Tarkett mise sur l'originalité de ses motifs et la profusion de couleurs pour égayer tous les intérieurs !
New Generation décor Hawaï bleu - en lés de 2, 3 et 4 mètres de large - Prix public indicatif : 8 euros TTC/m² - New Generation décor Contrast - en lés de 2, 3 et 4 mètres de large - Prix public indicatif : 8 euros TTC/m² ▶

Information, documentation et liste des points de vente sur demande adressée à :

ZI rue de l'Épinoy
59175 Templemars
Tél. 03 28 55 54 55 - Fax 03 28 55 54 71

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - décembre 2005

 **Tarkett**
RESIDENTIAL

www.tarkett.fr

AGENCE
SCHILLING
COMMUNICATION

2, Place Cap Ouest - B.P. 169 - 17005 La Rochelle Cedex 1 - Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

e-mail : agence.schilling@n-schilling.com - site internet : www.n-schilling.com

fichiers numériques sur demande

doc. Tarkett®