

TARKETT
PRESS RELEASE

Tarkett lanserar unikt golvformat:

Floor in a box

- golv har aldrig varit enklare!

Pressmeddelande februari 2010



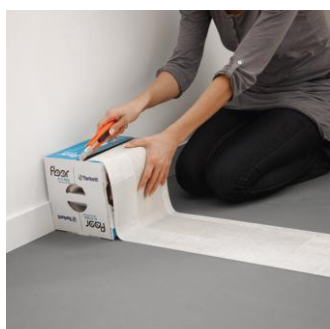
Drygt var tredje kvinna skulle vilja utföra mer renoveringsarbete i hemmet, men säger sig ha för dåligt självförtroende. Det visar en ny undersökning från Tarkett som nu lanserar Floor-in-a-box, en helt ny produkt som gör det lättare att lägga golv och förnya hemma. Varje svenskt hushåll kommer att lägga i genomsnitt 16 000 kronor* på renovering i hemmet under 2010, sammanlagt 72 miljarder.



Tunga mattullar, släpkärra och bärhjälp; känns det igen? Det behöver inte längre vara så när du vill köpa nytt golv. Tarkett lanserar under våren 2010 Floor-in-a-box, ett unikt mindre golvformat som "tapetseras" på golvet i våder som man själv mäter upp. Detta självhäftande vinylgolv kommer i behändiga boxar med handtag vilket gör det lätt att handla, transportera och att lägga. Mer än var tredje kvinna (37 %) skulle vilja lägga nytt golv hemma själv men tycker att det verkar vara för besvärligt och i vart femte hem bråkas det om renoveringssysslor som inte blir gjorda. Varför göra det svårare än det behöver vara?



Floor-in-a-box kan enkelt läggas i kundvagnen och sedan i bakluckan för transport hem eller till sommarstugan. Våderna skär man själv till med hjälp av kniv eller sax. Boxen har en markering på ovansidan som visar var man bör skära för att mattan skall ligga tätt mot väggen. Floor-in-a-box kommer att lanseras i 10 olika populära mönster och färgställningar. Floor-in-a-box är ett 2,6 mm tjockt självhäftande vinylgolv som kommer i 22 cm breda och 9,10 m långa rullar. Boxen har måtten 20 x 20 x 22 cm och väger 3,5 kg. Totalt finns 2 kvadratmeter golv i varje box vilket innebär att fem boxar räcker till ett normalstort rum. Floor-in-a-box finns i välsorterade golvbutiker från och med slutet av mars.



Tarkett i Norden marknadsför golv och vägg för hemmiljö såväl som hela funktionslösningar för golv och vägg i offentlig miljö. Vi erbjuder ett rikt utbud av plastgolv, trägolv, laminatgolv, linoleum, textiltgolv samt våtrumsgolv och vägg. Tarkett, med ca 8600 anställda och en historia som spänner över mer än 100 år, är en av världens största tillverkare av plast- och trägolv och producerar och säljer 1 miljon kvadratmeter golv varje dag.

 **Tarkett**

THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

Undersökningsresultat:

1. Vem gör merparten av renoveringarna hemma hos dig?
 - Mannen: 48 %
 - Kvinnan: 8 %
 - Lever ensam och gör jobbet själv: 18 %
 - Tar hjälp utifrån: 16 %
 - Renoverar aldrig: 10 %
2. Hemma hos mig bråkar/tjafsar vi om renoveringssysslor som inte blir gjorda
 - Instämmer: 20 %
 - Instämmer ej: 57 %
 - Jag lever ensam: 23 %
3. Jag skulle vilja genomföra mer praktiskt renoveringsarbete hemma men har för dåligt självförtroende. (Svaren anger dem som instämmer, övriga instämmer ej.)
 - Totalt: 31 %
 - Kvinna: 34 %
 - Man: 30 %
 - 15-22 år: 30 % (alla åldrar avser båda könen)
 - 23-35 år: 40 %
 - 36-55 år: 33 %
 - 56 + år: 26 %
4. Jag skulle vilja lägga nytt golv själv hemma men tycker att det verkar för besvärligt. (Svaren anger dem som instämmer, övriga instämmer ej.)
 - Totalt: 29 %
 - Kvinna: 37 %
 - Man: 24 %
 - 15-22 år: 28 %
 - 23-55 år: 24 %
 - 36-55 år: 25 %
 - 56 + år: 37 %
5. Så mycket pengar kommer vi att lägga på renoveringar i hemmet under 2010:
 - a. 0-2500 kr: 29 %
 - b. 2500-5000 kr: 15 %
 - c. 5000-10 000 kr: 19 %
 - d. 10 000-20 000 kr: 15 %
 - e. 20 000-40 000 kr: 10 %
 - f. 40 000-80 000 kr: 7 %
 - g. 80 000 kr el. mer: 6 %

*Undersökningen är gjord via Cint 1-8 december 2009.
Antalet svarande är 1000 personer i hela Sverige i åldrarna 15-80 år.*

**) Uträkningen är gjord utifrån ett mittvärde i varje kategori (i kategorin 0-2500 kronor är värdet 1250 kronor etc.) Utifrån det har vi fått fram att respondenterna är villiga att i genomsnitt investera 16 000 kronor i renovering av hemmet under det kommande året. Vi har sedan utgått från den senaste siffran från Statistiska Centralbyrån på antal hushåll och multiplicerat den med 16 000 kronor.*

För mer information vänligen kontakta:

Kerstin Lagerlöf, Nordisk kommunikationschef på Tarkett
tel: 08-625 19 28
kerstin.lagerlof@tarkett.com

Presskontakt, Andréasson PR: Maria Arkeby
tel: 08-50 58 10 06, mobil: 0708-67 47 40
maria.arkeby@anpr.se

